

狙い ありきたりな表現では若者の心には刺さりません。3分程度のパンチがあるミニドラマで、「若者の気持ちがわかる会社感」を強調しましょう。
実行するミッションは2つのみ。

- ① 就職・転職希望者の想いを刺激 = 「このままではいけない」、「自分もこうなりたい」 など
- ② 御社名の認知と、伝えたいメッセージやテーマを訴求する

制作の流れ 最初に、御社が伝えたいメッセージやテーマを設定して頂き、それに合わせてドラマの内容を立案します。

仮に、伝えたいメッセージを「変わりたい自分、実現。」とし、それにそったドラマの案を作成しました。

ミニドラマ 仮)



※内容・人物はあくまでイメージです

ギタロー <http://vimeo.com/34186497>



主人公：カツタカ 25 大卒ニート

デス、ヲタ、ニートの3冠王。
日がな部屋に閉じこもり、アイドルやアニメばかり見ているカツタカは、ある日、虹子を事故から助けた事から運命が変わる。

虹子を彼女にすべく、就職とダイエットいう2大目標に挑むのだった。

エンディングでは将来2人が結ばれる、イメージ映像が流れるが、そのイケメンはカツタカと見せかけて別人。

→視聴者のこうありたくない像を体現
→焦り感や自分への不満などは共感

ヒロイン：虹子 26 派遣 SE

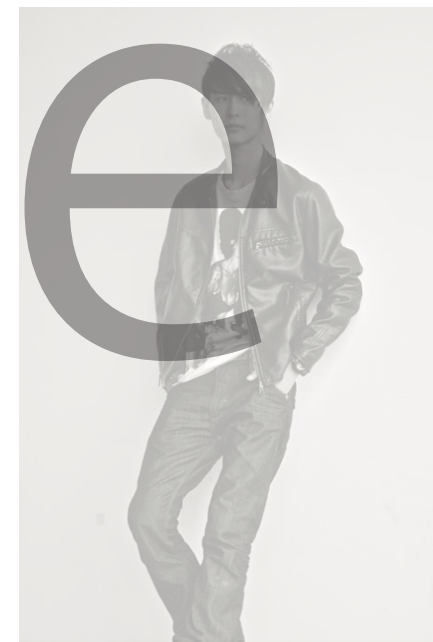
仕事もデキる、楚々とした超美人 SE。
デス・ヲタでも偏見を持たない天使的性格を持つが、大人の責任を果たせないニートは嫌い。
→ 男女を問わず視聴者の理想像。

※名前は社名に引っかけると可

おかん 52 主婦

予算の都合？で手と声のみ出演。
カツタカとはドア越しの関係。

劇中のナレーションも担当。



エンディング登場の偽カツタカ

イケメン・モデル体型